



MEDIA KIT 2020

---

## | Chi siamo

ArtsLife è un giornale specializzato in critica e mercato dell'arte. Nato ufficialmente il primo giugno 2007, nel giro di pochi anni è diventato un imprescindibile punto di riferimento per i professionisti del settore, raddoppiando ogni anno visite e utenti che accedono al magazine. ArtsLife è registrato nel Registro stampa del Tribunale di Milano al n° 457 il 17 luglio 2008. Diretta da Paolo Manazza, pittore e giornalista del Corriere della Sera, la piattaforma è aggiornata 365 giorni all'anno attraverso il contributo della redazione e dei centinaia di collaboratori da tutto il mondo.

## | Il target

I nostri principali visitatori sono: direttori di musei, artisti, storici, critici ma anche e soprattutto imprenditori, liberi professionisti con la passione per l'arte e il collezionismo, insieme a consulenti, esperti d'arte, uffici stampa, fondazioni, banche, art advisor, gestori di private banking e investitori. Oltre ovviamente alle centinaia di migliaia di persone interessate ed attratte dal mondo dell'arte e della cultura in genere.

---

## I numeri di ArtsLife | sito

### Anno 2013

Visite: **1.620.195** – Visitatori unici: **955.448** – Visualizzazioni pagine: **3.039.027**

### Anno 2014

Visite: **2.560.633** – Visitatori unici: **1.588.543** – Visualizzazioni pagine: **4.521.725**

### Anno 2015

Visite: **4.457.737** – Visitatori unici: **2.998.323** – Visualizzazioni pagine: **9.433.433**

### Anno 2016

Visite: **7.510.161** – Visitatori unici: **4.867.869** – Visualizzazioni pagine: **18.395.007**

### Anno 2017

Visite: **10.157.334** – Visitatori unici: **6.199.139** – Visualizzazioni pagine: **32.792.112**

### Anno 2018

Visite: **14.456.721** – Visitatori unici: **6.510.863** – Visualizzazioni pagine: **39.422.114**

### Anno 2019

Visite: – Visitatori unici: – Visualizzazioni pagine:

Tempo medio di permanenza **superiore ai 2 minuti**

Questi numeri sono veri e certificati da terzi (Hosting Aruba)

---

## | I numeri di ArtsLife | canali pubblicitari

**82.000** iscritti alla **NEWSLETTER**

**310.365** followers su **FACEBOOK**

**13.800** followers su **INSTAGRAM**

## | Gli strumenti di ArtsLife

### — ARTICOLI E POST

Gli articoli possono essere pubbliredazionali (revisione del comunicato stampa ufficiale dell'evento) o approfondimenti di vario genere (report evento, interviste...). Ogni articolo pubblicato su ArtsLife all'interno delle sue varie sezioni, viene condiviso sui social attraverso post facebook o instagram in numero da concordare secondo le esigenze. Inoltre gli articoli pubblicati vengono riproposti ai lettori di ArtsLife attraverso il servizio di newsletter giornaliera collettiva, inviata a tutti gli iscritti.

---

## NEWSLETTER

La Newsletter è un'email di anticipazione o approfondimento di un evento (prossima mostra, asta...) che ArtsLife.com invia ai propri abbonati. Per abbonarsi è sufficiente registrarsi gratuitamente al servizio.

### NEWSLETTER GIORNALIERA



Si tratta di una newsletter che ArtsLife invia giornalmente ai propri lettori. Questa newsletter riporta automaticamente gli ultimi 10 articoli pubblicati sul sito.

**È possibile inserire un banner nella newsletter giornaliera** che tutti i lettori iscritti visualizzeranno giornalmente al suo interno. Il prezzo varia a seconda della permanenza del banner all'interno di essa.

### NEWSLETTER PROMOZIONALE "ArtsLife Consiglia"



Si tratta di una newsletter inviata a tutti gli iscritti e **interamente dedicata** all'evento (mostra, asta...) del cliente per comunicare/promuovere l'evento in questione. La data di invio è da concordarsi anticipatamente.

---

## VIDEO E ARTSLIFETV

**ArtsLifeTV** è la sezione di ArtsLife.com interamente dedicata ai contenuti video corredati da articoli di approfondimento.

ArtsLife mette a disposizione un video-maker che -seguendo le indicazioni e le esigenze del cliente- realizzerà il video desiderato (dell'inaugurazione dell'evento, interviste o altro). Il prodotto finale sarà inserito nell'articolo dedicato al cliente, nella sezione ArtsLifeTV posizionata nella home del sito e condiviso sui social di ArtsLife.

Il video realizzato verrà consegnato al cliente che potrà utilizzarlo liberamente per le proprie campagne e/o comunicazioni interne/esterne. Questo servizio offre:



**SPOT pubblicitari** dedicati al cliente da inserire all'inizio/alla fine dei video realizzati dal team di video-maker di ArtsLife



**VIDEO di approfondimento** per mostre, fiere, eventi, interviste

BANNER

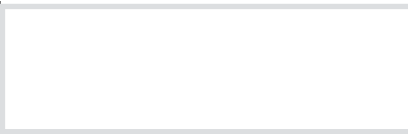


**ArtsLife**<sup>®</sup>  
the cultural revolution is online



NEWS

ARTICOLO



LATO NEWS  
1000x350

1000x350

ARTICOLO

ARTICOLO

ARTICOLO

ARTICOLO

SOTTO SECONDO BLOCCO 1  
1500x300

SOTTO SECONDO BLOCCO 2  
1500x300

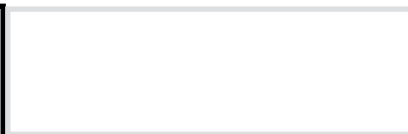
CRITICA

ARTICOLO



300x250

ARTICOLO

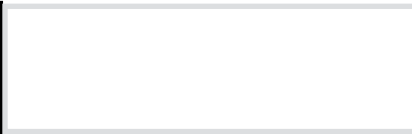


300x250



MERCATO

ARTICOLO



300x250

ARTICOLO



300x250

SOTTO TERZO BLOCCO 1  
1500x300

SOTTO TERZO BLOCCO 2  
1500x300

FOTOGRAFIA

ARTICOLO

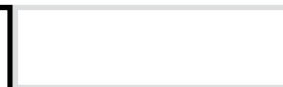


ARTICOLO



CINEMA

ARTICOLO



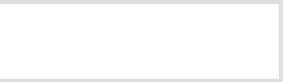
ARTICOLO



SOTTO QUARTO BLOCCO  
1500x300

FOTOGRAFIA

ARTICOLO



ARTICOLO



CINEMA

ARTICOLO



ARTICOLO



SOTTO QUINTO BLOCCO  
1500x300

FOOTER

